

VILLE DE REIMS
POLE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, URBAIN ET CULTUREL
DIRECTION DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

RÉGIE DES ÉQUIPEMENTS DE MUSIQUES ET CULTURES ACTUELLES (REMCA)

RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE

ANNEE 2009

SOMMAIRE

- 1. PRESENTATION GENERALE**
- 2. EQUIPE DE LA REMCA**
- 3. TARIFICATIONS**
- 4. BILAN D'ACTIVITES 2009**
- 5. BILAN FINANCIER 2009**
- 6. ANNEXES**

1. PRESENTATION GENERALE

La Régie des équipements de musiques et cultures actuelles (REMCA) a été créée en septembre 2003. Elle a pris possession de la Cartonnerie en décembre 2004 et l'ouverture au public a eu lieu en février 2005.

La REMCA a pour objet de développer un projet culturel fondé sur les musiques actuelles/ amplifiées, dans le cadre de la gestion et de l'exploitation d'un ou plusieurs équipements.

Conseil d'administration

Conformément aux statuts des régies personnalisées, la REMCA est gérée par un conseil d'administration composé de 11 membres désignés par le Conseil Municipal sur proposition de Mme la Maire.

En 2010, suite à la démission de Mme Sarah OUAJA-OK, le conseil d'administration a désigné M. Thierry WIPPLER, en qualité de président et M. Serge Pugeault en qualité de vice-président.

En 2009, le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois.

Les délibérations du conseil d'administration ont principalement porté sur :

- l'adoption du budget primitif 2009, et l'approbation du compte administratif 2010,
- les différentes tarifications.

Locaux

Les locaux de la REMCA représentent une surface totale de 4 000 m² répartis sur quatre niveaux, et comprennent :

- deux salles de concerts (350 et 1200 places),
- un espace d'exposition,
- un centre d'information,
- un espace multimédia,
- 7 studios de répétition et un studio d'enregistrement.

2. EQUIPE DE LA REMCA

L'effectif total de la REMCA est de 23 salariés :

- 11 salariés administratifs : 1 directeur, 1 secrétaire, 1 programmeur, 1 administratrice, 1 comptable, 1 chargé de production, 1 chargée de communication, 1 responsable festival Elektricity / chargé de graphisme (*mi temps Elektricity / mi temps graphisme (en remplacement du contrat externe de prestation graphiste)*), 1 responsable centre infos, 1 responsable du centre de formation, 1 secrétaire technique / centre de formation
- 12 techniciens : 1 directeur technique, 1 régisseur technique, 1 régisseur sonorisation, 1 technicien lumières, 1 technicien de maintenance, 1 assistant lumières, 1 régisseur des studios de répétitions, 1 animateur des studios de répétitions, 1 régisseur multimédia, 1 animateur multimédia, 1 responsable bar/restauration, 1 chargé de service restauration.

3. TARIFICATIONS

Le tarif moyen du billet d'un concert organisé par la Cartonnerie est de 15 €.

L'abonnement normal est de 15 €. Un tarif réduit est appliqué aux étudiants, lycéens, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RMI, apprentis.

Les tarifs des studios de répétitions sont les suivants :

- Pour un groupe, le tarif de location pour 1 heure est de 5 €, il est de 3 € pour un musicien seul ;
- Un forfait de 30 h est proposé, le tarif de location est alors de 90 € pour un groupe et de 50 € pour un musicien seul.

4. BILAN D'ACTIVITES 2009

4.1. Fréquentation des concerts

En 2009, ce sont 83 concerts qui ont été proposés au public, dont 9 hors les murs (festival Elektricity et On The Road) ;

- 52 concerts ont été organisés par la REMCA (63%),
- 19 concerts organisés par des associations (23%), et 12 concerts organisés par des producteurs privés ont été accueillis par la REMCA (14%).

Ce sont 43 108 spectateurs qui ont fréquenté ces concerts répartis comme suit :

Total des spectateurs pour les concerts organisés par la REMCA	25 965 (60%)
Total des spectateurs pour les concerts organisés par des producteurs privés	10 024 (24%)
Total des spectateurs pour les concerts organisés par les associations	7 119 (16%)

En plus de ces concerts, 6 concerts ont été proposés dans le cadre du Festival Itinérant régional On The Road. Le nombre de spectateurs a été de 16 871.

Le nombre d'abonnés, en 2009, est de 1048.

Pour mémoire :

Tableau du nombre de concerts et de la fréquentation pour la période 2005-2009 (hors festival On The Road)

Comparatif	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre de concerts	78	91	81	80	83
Spectateurs total	37 453	38 414	39 301	40 926	43 108
<i>Dont payants</i>	<i>28 909</i>	<i>32 113</i>	<i>31 979</i>	<i>34 730</i>	<i>36 673</i>
<i>Dont gratuits</i>	<i>8 544</i>	<i>6 301</i>	<i>6 301</i>	<i>6 196</i>	<i>6 435</i>
<i>Moyenne spectateurs</i>	<i>480</i>	<i>422</i>	<i>485</i>	<i>512</i>	<i>519</i>

4. 2. Festivals

Elektricity

Le festival Elektricity a été à nouveau co-produit en 2009 avec le studio de création contemporaine Césaré et la Cartonnerie.

Au cours de ce festival qui s'est déroulé en octobre 2009, ce sont plus de 5 545 spectateurs qui ont assisté aux concerts proposés dans des lieux différents (La Comédie, le centre culturel Saint Exupéry, La Cartonnerie), dont 3 546 spectateurs pour assister au concert donné sur le Parvis de la Cathédrale.

Vortex

Est un évènement qui se déroule chaque année fin février sur une semaine (en rappel à la date d'ouverture de la Cartonnerie). Ce temps fort consiste à inviter un artiste musicien afin qu'il collabore ou a lui laisser carte blanche sur un thème choisi (différent chaque année).

En 2009, l'artiste Michel Cloup et le lycée Libergier ont collaboré pour que les spectateurs assistent à des concerts dans une Cartonnerie totalement revisitée.

On the Road

Est un festival itinérant de 6 dates en plein air sur cinq départements. La programmation de chaque concert a été co-construite par le programmateur de la Cartonnerie et les partenaires locaux afin de valoriser la scène musicale régionale.

Il s'agit également d'un projet au service de la formation professionnelle puisque la tournée en région sert d'étape de validation pour les stagiaires qui ont été en formation tout au long de l'année à la Cartonnerie. L'enjeu : former des techniciens du spectacle afin qu'ils soient opérationnels sur le marché du travail. 16 871 spectateurs ont suivi ce festival.

4. 3. Fréquentation des studios de répétition

En 2009, ce sont plus de 146 groupes qui ont fréquenté les sept studios de répétition de la REMCA, soit plus de 600 musiciens, dont 70% d'amateurs.

Le nombre d'heures de répétition est de 8 926 heures.

4. 4. Expositions

En 2009, ce sont 5 expositions qui ont été présentées à la REMCA :

- 3 expositions de photographie ;
- 2 expositions de peinture et de vidéo.

5. BILAN FINANCIER 2009

Comptes Administratifs du Budget principal 2009 :

Au titre de l'année 2009, les dépenses totales de la REMCA s'élèvent à 3 512 527,16 € (en 2008 : 3 234 288,62 €, soit une progression de 8,5 % en 2009 alors que les recettes totales n'évoluent que de 6,2 %).

Les dépenses se décomposent comme suit :

- Investissement : 277 620,43 €
- Fonctionnement : 3 234 906,73 €

Le compte administratif du budget principal laisse apparaître pour l'exercice 2009 un déficit de 290 515,82 € (en 2008, il présentait un déficit de 32 522,10 €) ce résultat 2009 se décompose comme suit :

- Investissement : déficit de – 50 232,08 €
- Fonctionnement : déficit de – 240 283,74 €

Compte tenu des résultats antérieurs, le report à nouveau s'élève à – 151 737,15 € en 2009.

La ville a attribué une subvention de fonctionnement de 1 493 547 € qui représente 46% des recettes de fonctionnement 2009.

La ville a également attribué une subvention d'équipement de 65 417 € pour l'acquisition de matériels scéniques.

Commentaires :

Le déficit du budget principal s'explique par la conjonction des deux éléments suivants :

- une cause structurelle : l'augmentation mécanique des charges

Malgré les efforts importants réalisés par la Cartonnerie pour contenir tous les postes de dépenses de fonctionnement, on constate une augmentation des charges :

- le coût du personnel permanent augmente compte tenu de l'ancienneté du personnel ;
- le vieillissement du bâtiment de la Cartonnerie induit des charges d'entretien et de maintenance en augmentation chaque année ;
- le matériel scénique vieillit aussi, et les subventions d'investissement ne suffisent pas à poursuivre l'effort d'excellence imposé par le projet de la Cartonnerie. De plus, la location de matériel vient compenser ce manque et grève encore le budget de fonctionnement ;
- l'augmentation du prix de cession des spectacles : la crise du disque rebondit depuis 2008 sur le secteur de la diffusion, les artistes qui vendent moins de disques compensent en augmentant le coût de leur prestation.

- une cause conjoncturelle : l'accident de gestion On the Road

Une opération ponctuelle, mal maîtrisée, a grevé le budget principal de fonctionnement: On the Road (déficit de 118 000 €). Cela est dû au retrait tardif et pénalisant de partenaires privés financiers à une date à laquelle il n'était plus possible d'arrêter le projet.

Comptes Administratifs du Budget annexe débit de boissons 2009 :

Au titre de l'année 2009, les dépenses totales relatives au débit de boissons (fonctionnement et investissement), s'élèvent à 170 303,57 € (en 2008 : 190 931,11 €).

Les dépenses de fonctionnement dont le total s'élève à 165 595,39 € sont constituées par des achats de marchandises (55 %) et des charges de personnels (39 %).

Les recettes de fonctionnement se sont élevées à : 156 138,92 € (en 2008 : 163 735,33 €), dont 135 893,39 € de ventes de produits.

Le compte administratif du budget annexe débit de boissons présente pour l'exercice 2009 un déficit de 8 798,06 €, soit 5 % des dépenses totales de l'exercice 2009 (en 2008, il présentait un déficit de 19 364, 81 €).

Ce résultat se décompose comme suit :

- Investissement : excédent de 658,41 €
- Fonctionnement : déficit de – 9 456,47 €

Compte tenu des résultats antérieurs, le report à nouveau s'élève donc à : - 10 077,29 € en 2009.

Commentaires :

Le déficit 2009 du budget annexe débit de boissons s'explique, en comparaison avec les exercices antérieurs, par une réaffectation comptable de dépenses de fonctionnement (notamment administratif) du budget principal à ce budget qui n'était que partiellement réalisée les années précédentes.

Comptes Administratifs du Budget formation 2009 :

Au titre de l'année 2009, les dépenses totales de fonctionnement au titre du budget formation s'élèvent à 212 309,72 € (pas d'investissement sur le budget formation en 2009).

Les dépenses se répartissent principalement entre les charges à caractère général : 107 996,17 €, et les charges de personnel : 79 389,37 € (soit 37 % des dépenses de fonctionnement).

Les recettes sont constituées principalement des prestations de service pour 226 953,30 € (contre 37 758 € en 2008).

Le compte administratif du budget formation laisse apparaître, pour l'exercice 2009, un excédent de 31 643,56 € (en 2008 : il présentait un excédent de 1 101,17 €).

Compte tenu des résultats antérieurs le report à nouveau s'élève donc à : 32 744,73 €.