

NOTE SUR LES ELEMENTS SIGNIFICATIFS

CENTRE DES CONGRES DE REIMS

RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE

ANNEE 2009

Lors de l'établissement du budget prévisionnel, nous avons prévu une activité de bon niveau malgré un contexte économique que nous savions défavorable.

Avec un chiffre d'affaires de 2 708 000 € H.T., nous avons atteint l'objectif que nous nous étions fixé (+ 3 % / budget prévisionnel), mais l'activité au fil des mois a été contrastée et l'atteinte de notre objectif est restée incertaine jusqu'au dernier mois de l'année.

Ce résultat est remarquable car nous avons cumulé un retard de plus de 250 000 € H.T. à la fin du mois d'août et le dernier semestre s'est déroulé sous la menace d'une pandémie grippale qui incitait les participants à ne pas se réunir. Rappelons aussi le contexte économique difficile tout au long de l'année, notamment dans l'industrie et le commerce. Ces facteurs ont clairement poussé les entreprises à diminuer le nombre de participants à leurs réunions et à réduire la durée de leurs manifestations pour des raisons budgétaires.

En 2009, le Centre des Congrès a accueilli 137 manifestations, représentant 210 journées d'occupation et regroupant 40 904 participants, soit 60 346 journées congressistes. Près de 10 000 nuitées ont été générées par l'activité du Centre des Congrès, 29 000 couverts et 43 000 cocktails et pauses ont été servis dans nos espaces par les traiteurs. Ces chiffres sont en diminution par rapport à N-1 en raison du contexte décrit précédemment, mais aussi parce que 2008 a été une année exceptionnelle qui a enregistré le meilleur exercice depuis l'ouverture de l'établissement.

Si l'on cumule le chiffre d'affaires du Centre des Congrès avec celui de sa filiale Reims Évènements Organisation pour la vente des prestations touristiques annexes (500 000 € H.T.), on note une forte progression, à périmètre égal, par rapport aux meilleures années précédentes (+ 15,6 % / année 2005 ; + 16 % / année 2006).

En 2009, le Centre des Congrès a généré 18,8 millions de retombées économiques sur la ville et sa région et son niveau d'activité a permis de maintenir 238 équivalents emplois.

Présentation de l'activité en fonction de notre segmentation clientèle :

24 congrès, dont 6 à caractère international, se sont tenus au Centre des Congrès pour un chiffre d'affaires de 1 296 000 € H.T., ce qui représente 48 % du chiffre d'affaires total.

Parmi les manifestations marquantes de l'année, notons le 10^e Congrès National des Internes de Médecine Générale (94 000 € H.T.), le congrès médical du Syndicat des Praticiens Hospitaliers et des Praticiens Universitaires (229 000 € H.T.) et les 60^e Journées Techniques des Industries Céréalières (89 000 € H.T.). Cette dernière manifestation a représenté à elle seule 24 % du chiffre d'affaires du mois d'octobre et nous avons réussi à la fidéliser sur Reims pour les trois prochaines années, alors qu'elle était historiquement attachée à Paris.

4 conventions d'entreprises ont été accueillies pour un chiffre d'affaires de 396 000 € H.T., représentant 14 % du chiffre d'affaires total.

Nous avons prévu d'accueillir 10 conventions en 2009, mais ce segment a particulièrement été touché par la crise économique. Il reste toujours difficile à développer, également en raison des caractéristiques de l'hôtellerie rémoise et des difficultés que nous avons à trouver des disponibilités à court et moyen termes sur notre planning de réservation.

Les deux conventions les plus importantes ont été celle de l'Union Groupement Achats Publics (221 000 € H.T.) et celle de la Guilde des Lunetiers (103 000 € H.T.).

38 journées Amphithéâtre ont été organisées pour un chiffre d'affaires de 690 000 € H.T., soit 25 % de notre chiffre d'affaires total.

Cette activité se développe à nouveau depuis deux ans et émane principalement d'entreprises locales. Les deux plus importantes opérations furent le Colloque Reims 2020 et les Rendez-vous 2009 de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Marne.

Les segments congrès, conventions d'entreprises et journées amphithéâtre restent clairement nos cibles principales. Ils représentent à eux trois 87 % du chiffre d'affaires de l'année. Ce sont aussi les manifestations qui génèrent le plus de retombées économiques sur la ville et sa région.

5 salons ont choisi le Centre des Congrès, soit un chiffre d'affaires de 130 000 € H.T., représentatif de 6 % du chiffre d'affaires total.

Ce segment s'est tassé par rapport à 2008 mais reste toutefois bien supérieur à N-2 et N-3. Les deux salons les plus importants furent le 4^e festival Clin d'œil, organisé tous les deux ans par l'association Cinésourds et le 1^{er} Forum de l'Emploi et de la Formation dans l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne, organisé par la Chambre Régionale de l'Économie Sociale en Champagne-Ardenne.

11 locations de salles ont été enregistrées. Elles représentent 3 % de notre chiffre d'affaires total. Comme les années précédentes, nous n'avons pas cherché à développer ce segment et nous nous contentons de répondre aux demandes ponctuelles de clients qui ne trouvent pas de places dans les hôtels rémois.

11 spectacles se sont déroulés cette année au Centre des Congrès.

Même si elle ne représente que 1 % de notre chiffre d'affaires, cette activité nous permet d'offrir une infrastructure supplémentaire à la vie culturelle locale et d'accueillir de nombreux rémois au Centre des Congrès.

5 restauration/cocktails se sont tenus dans nos espaces. Le plus important a été l'anniversaire des 10 ans de la Formation Téma organisé par Reims Management School.

39 associations rémoises ont réuni 5 160 adhérents pour un chiffre d'affaires représentant 2 % de notre budget total.

NOTE SUR LES ELEMENTS SIGNIFICATIFS

PARC DES EXPOSITIONS DE REIMS

RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE

ANNEE 2009

L'exercice 2009 fait apparaître un rythme commercial différent des années précédentes avec une activité locative soutenue au premier semestre, traduisant un chiffre d'affaires en nette croissance par rapport à nos prévisions, et un second semestre plus inégal, mais toutefois légèrement supérieur à nos objectifs.

Le chiffre d'affaires des salons organisés par Reims Évènements est également en progression, grâce notamment à la création d'un nouveau salon professionnel, le Salon du Bâtiment Innovant du Nord Est (Sabine) et au développement de nos salons désormais bien installés.

De ce fait, le chiffre d'affaires sur l'exercice est encore en augmentation par rapport à N-1 et atteint 2 629 000 € H.T. en cumulant les manifestations accueillies et les manifestations gérées en interne.

Les quatre salons gérés en interne par Reims Évènements correspondent à 46 % des recettes globales de l'année pour un chiffre d'affaires de 1 210 389 € H.T. et une marge brute de 24,7 % (300 000 € H.T.). On peut constater une marge brute légèrement inférieure à N-1 qui s'explique par le lancement d'un nouveau salon, néanmoins à l'équilibre dès la première année. Les événements de fin d'année destinés aux comités d'entreprises ont, quant à eux, été supprimés, car trop incertains en terme de rentabilité après trois ans d'efforts.

Le Parc des Expositions a accueilli 297 000 visiteurs à l'occasion de 61 manifestations réparties sur dix mois réels d'exploitation, dont 1 convention d'entreprise, 24 salons organisés par des tiers, 4 salons gérés en interne, 27 manifestations aux caractères divers (dont le traditionnel repas des anciens) et 5 concerts & spectacles, soit un total de 285 jours d'occupation du site.

Bien que témoignant du poids des ans, le Parc des Expositions de Reims joue à plein son rôle en affichant près de 13,4 millions d'euros de retombées économiques sur la ville et la région, et un niveau d'activité maintenant 170 équivalents emplois.

Activité Locative :

L'activité locative sur l'exercice se concrétise par un chiffre d'affaires de 1 419 670 € H.T., soit une augmentation de 7,8 % par rapport à l'objectif fixé en début d'année, dégageant une marge brute de 45,75 % (649 000 € H.T.), supérieure de 2,8 % au résultat attendu.

Comme chaque fois, l'année de référence est l'exercice N-2 (2007) en raison des manifestations biennales que nous accueillons en année paire. Le chiffre d'affaires réalisé sur le 1^{er} semestre 2009 est supérieur de 23,4 % à celui du 1^{er} semestre de N-2 en raison notamment de la tenue du salon Destination Marne, d'un salon de la prescription (UNTEC) et du salon de l'affutage (Aff'Tech). Malgré le léger fléchissement de l'activité constaté au mois de novembre, le chiffre d'affaires est équitablement réparti sur les deux semestres.

Le segment des concours & examens continue de progresser, alors que celui des concerts & spectacles reste au plus bas avec 5 soirées musicales accueillies sur l'année.

Le travail de fond qui consiste à attirer sur la place de Reims de nouveaux salons devrait commencer à porter ses fruits en 2010, et ceci malgré une conjoncture défavorable à la création de nouvelles manifestations.

Aucun congrès d'envergure n'a été organisé au Parc des Expositions depuis le médiatique congrès du Parti Socialiste de novembre 2008.

24 salons ont été accueillis, correspondant à un chiffre d'affaires de 858 000 € H.T., soit près de 33 % de l'activité locative de l'année. Ce segment reste bien entendu notre cœur de cible et nous pouvons noter la mise en place de nouvelles manifestations comme le salon du chocolat « Choco'croc », le salon de la maquette et du modèle réduit, le salon Moto collection et l'obtention sur appel d'offres de l'organisation du salon Destination Marne pour le compte du Comité Départemental du Tourisme (CDT) de la Marne. À cela s'ajoute la tenue d'un événement « tournant », le salon de la prescription (UNTEC), sans oublier les salons désormais récurrents sur la place de Reims comme le salon Champenois du Véhicule de Collection, le salon ID Créatives, le salon des Comités d'Entreprise, le salon du Mariage, le salon Maison-Passion, le salon de l'Érotisme, les Puces et les Europeuces.

Le Reims à Toutes Jambes, qui comprend un véritable salon du sport, comme le Forum Avenir Étudiant, qui compte de nombreux stands d'exposition, font partie de ce segment.

27 manifestations diverses regroupant les locations de halls, de salles et de l'esplanade totalisent un chiffre d'affaires de 351 000 H.T., soit 13,3 % de notre activité. Parmi ces 27 événements :

- 18 ont fait l'objet d'une location de halls comprenant tout aussi bien des réunions d'entreprises, des concours & examens, des soirées étudiantes, et représentent 9 % des produits locatifs. Parmi les principaux : le Rallye Monte-Carlo Historique et l'arbre de Noël du CELCA.
- 6 ont fait l'objet d'une location de l'esplanade, pour un chiffre d'affaires en légère baisse par rapport à N-1, correspondant principalement aux ventes aux enchères de matériels de BTP et aux actions de sensibilisation à la sécurité routière menées par l'Automobile Club de l'Est.

Ces locations réalisent un chiffre d'affaires de seulement 20 000 € H.T., mais contribuent de façon intéressante à notre marge brute en raison des faibles charges afférentes.

Le spectacle du 14 Juillet « la symphonie des éléments – de Mozart à Star Wars » avec le feu d'artifice qui suivit, fut un des moments forts des événements organisés sur l'esplanade du Parc des Expositions.

Le segment des conventions d'entreprises a souffert en fin de premier semestre de la campagne de prévention de vaccination contre le virus H1N1 ce qui eut pour conséquence l'arrêt de tout projet de convention après la trêve estivale.

C'est seulement au mois de décembre et dans un laps de temps extrêmement court que nous avons pu réaliser pour la coopérative COHESIS, l'assemblée générale réunissant plus de 1 300 adhérents, collaborateurs et partenaires pour une soirée extraordinaire en vue de présenter le nouveau projet d'entreprise du groupe. Cette manifestation a généré un chiffre d'affaires de 96 000 € H.T., contribuant à près de 4 % à notre activité locative.

5 concerts & spectacles, comme en 2008, ont attiré plus de 18 000 spectateurs au Parc des Expositions pour applaudir Lenny Kravitz, Laurent Gerra, ou encore le fameux spectacle Age Tendre et Tête de Bois.

Le bâtiment en lui-même souffre d'une offre technique aujourd'hui dépassée pour l'accueil de spectacles et d'une concurrence locale active. Ce segment contribue au chiffre d'affaires annuel de l'activité locative à hauteur de 75 000 € H.T., soit 3 %. Il reste néanmoins important pour l'animation de la Ville de Reims et les principaux tourneurs commencent à s'intéresser de nouveau au Parc des Expositions, gage de meilleures recettes que dans les villes voisines.

Manifestations organisées par RSE :

Outre la stratégie consistant à implanter et pérenniser de nouveaux salons organisés par des tiers, Reims Évènements joue pleinement son rôle d'outil structurant de la ville et de la région en organisant, en propre, des événements en phase avec les atouts économiques du territoire et ses stratégies de développement.

Convaincu que les salons professionnels, comme les conventions ou congrès, dont les thématiques viennent en résonance avec les spécificités économiques locales et agissent comme autant de repères de l'excellence territoriale, Reims Évènements a fait le choix de créer un nouveau salon professionnel, le Salon du Bâtiment Innovant du Nord Est (SABINE).

Positionné au mois de février, le salon Sabine permet de combler un manque d'activité sur cette période et devrait à terme adopter un rythme biennal sur les années impaires.

Le salon du Meuble, quant à lui, progresse légèrement en terme de chiffre d'affaires, mais connaît un léger tassement en résultat brut, tout en restant néanmoins d'une rentabilité satisfaisante et nécessaire pour l'équilibre des comptes.

Les salons grand public, à savoir, le salon Tendance Nature et le salon des Vignerons Indépendants ont connu des éditions en croissance avec un niveau de rentabilité supérieur à l'objectif fixé.

Sabine

Confortés par l'adhésion et la forte implication des organisations professionnelles du bâtiment en région, CAPEB, FFB et Ordre des Architectes, Reims Évènements a porté sur les fonds baptismaux ce nouveau salon, strictement réservé aux professionnels, en un peu plus de six mois. Un comité de pilotage regroupant nos partenaires définit la ligne stratégique de l'évènement et trois collègues en assurent la partie opérationnelle sur des axes majeurs et constitutifs du salon : l'enseignement & la formation, le développement durable et la maîtrise d'œuvre.

Avec comme postulat de départ « l'innovation et le développement durable dans la construction », cet évènement est le reflet d'une région éco-engagée dans la production et la transformation du végétal en agro matériaux, qui dispose également d'une maîtrise d'ouvrage d'avant-garde dans la réalisation de logements individuels et collectifs éco-conçus. C'est logiquement que les collectivités territoriales, Région et Agglomération, ont apporté leur soutien actif à ce projet aux côtés d'industriels, EDF, Nicoll, ArcelorMittal et du maître d'ouvrage Plurial, agissant comme effet de levier dans la promotion et la commercialisation du salon.

Structuré autour de sept pôles de spécialités balayant l'ensemble des métiers du bâtiment, le salon Sabine a su séduire 103 exposants et attirer 4 240 participants sur les trois jours d'un salon riche en événements.

Tendance Nature

Le salon Tendance Nature avait changé d'identité visuelle en 2008 en recentrant son positionnement sur trois thématiques porteuses de sens : l'écotourisme, l'éco-habitat et le jardin. Afin d'ouvrir plus largement l'univers réservé à l'éco-construction, l'espace dédié a pris la dénomination « environnement » nous permettant d'accueillir des exposants proposant des solutions sur les transports doux, le tri des déchets, les économies d'énergie...

Depuis trop longtemps, ce salon stagnait entre 10 000 et 12 000 visiteurs les bonnes années avec une trop importante fluctuation des entrées payantes, impactant directement sur la marge brute. Il a été décidé d'adopter une stratégie différente visant à augmenter de façon très significative le nombre de visiteurs et de diminuer le risque financier sur le volume d'entrées payantes. Un plan d'action a été mis en place, à savoir la réduction de moitié du prix d'entrée, la diffusion de 100 000 invitations gratuites sur Reims et la région, et l'augmentation des tarifs des m² commercialisés de 30 % par an sur les éditions 2009 et 2010.

Par ailleurs, en ayant répondu avec succès à l'appel d'offres lancé par le CDT de la Marne quant à l'organisation du salon Destination Marne au même moment que le salon Tendance Nature, nous

avons pu renforcer l'offre exposant et nous donner toutes les chances de réussite en terme de progression du nombre de visiteurs.

Pari tenu, pari gagné, nous avons réuni 145 exposants et enregistré près de 16 000 visiteurs, soit une fréquentation en hausse de 65 % par rapport à N-1, pour un chiffre d'affaires de 101 000 € H.T. dégagant une marge brute de 4,96 %.

Salon du Meuble de Reims

Des exposants rassurés par le niveau d'affaires réalisé en trois jours (9,5 millions d'euros) auprès d'acheteurs venus en plus grand nombre par rapport à 2008 (+ 5,2 %), tels furent les faits marquants d'une 16^e édition qui s'est tenue en pleine crise économique et sous la menace de fermeture des établissements recevant du public en raison du risque de pandémie.

L'édition 2009 s'est caractérisée par une offre renouvelée et une présence affirmée des fabricants français revenus à de meilleurs sentiments après la fronde de 2008. Un tiers des exposants participait pour la première fois au Salon du Meuble de Reims, dont nous avons changé l'identité visuelle en vue d'accompagner son évolution vers un mobilier plus contemporain. Une communication basée sur l'envie et la tentation a été développée tout au long de l'année avec des visuels publicitaires volontairement impactants dans un univers aux mentalités souvent conservatrices.

Les fabricants étrangers ont représenté 42 % de l'offre globale du salon avec en tête la Belgique, grâce à la collective du Belgofurn, suivie du Portugal, de l'Italie, de la Hollande, de l'Espagne et de la Pologne. Nous avons également accueilli une délégation d'industriels tunisiens à la recherche de partenariats avec des fabricants français et dont certains pourraient participer à la 17^e édition du Salon du Meuble de Reims en septembre 2010.

Salon des Vins des Vignerons Indépendants

La 17^e édition du Salon des Vignerons Indépendants de France a battu tous les records de fréquentation depuis sa première édition, puisque nous avons enregistré 32 943 visiteurs. Un effort particulier a été effectué sur la pédagogie de la dégustation responsable et la prévention reste présente à la sortie du Parc des Expositions avec l'installation de bornes éthylo-tests permettant à tout un chacun de prendre la bonne décision.

Le nombre d'exposants continue de croître régulièrement avec 282 vignerons et 40 stands des métiers de bouche pour un chiffre d'affaires global de 183 000 € H.T., dégagant une excellente marge brute de 50,14%.

Les perspectives de développement s'annoncent excellentes et nous devrions atteindre rapidement le seuil des 350 exposants, positionnant ce salon comme l'un des meilleurs rendez-vous des vignerons indépendants de France.