



reimsévènements

RAPPORT D'ACTIVITE 2008

Centre des congrès

Le volume d'affaires que nous avons en portefeuille lors de l'établissement du budget prévisionnel nous laissait espérer une belle année 2008.

L'exercice terminé, nous pouvons dire que l'activité a été excellente, la meilleure depuis l'ouverture du Centre des congrès en septembre 1994, même sans l'intégration des prestations touristiques vendues depuis un peu plus d'un an par notre filiale, Reims Évènements Organisation.

Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 2 895 000 € H.T., soit 12 % de plus que l'an passé. Ce résultat est d'autant plus remarquable que, pour la première fois, plus aucune prestation touristique n'est prise en compte, ce qui était encore partiellement le cas en 2007.

Si nous ajoutons le chiffre d'affaires réalisé par Reims Evènements Organisation au Centre des congrès, soit 510 000 € H.T., l'activité de l'exercice 2008 dépasse très nettement celui des meilleures années précédentes (+ 20 % / année 2000).

Nous avons accueilli 149 manifestations, représentant 242 journées manifestations. Elles ont réuni 47 357 participants, soit 67 522 journées congressistes. Ce dernier chiffre est en augmentation de près 7 % par rapport à N-1 et de 21 % par rapport à N-2.

Les 13 000 nuitées générées par le Centre des congrès sont en augmentation de 3,5 % par rapport à N-1 et de 66 % par rapport à N-2. Les traiteurs ont servi 51 000 couverts (+ 20 % / N-1) et 50 000 cocktails et pauses dans nos espaces.

Ces bons résultats sont dus pour une large part au segment congrès, qui représente 50 % de notre chiffre d'affaires total, et à une activité très soutenue et bien répartie sur toute l'année.

En 2008, le Centre des congrès a généré plus de 20 millions d'euros de retombées économiques, représentant 269 équivalents emplois.

Présentation de l'activité en fonction de notre segmentation clientèle

21 congrès, dont 2 à caractère international, se sont tenus au Centre des congrès pour un C.A. de 1 458 000 € H.T. (1 945 000 € avec les prestations touristiques). À périmètre égal, le chiffre d'affaires de l'activité congrès est supérieur de 57 % à l'année précédente.

2008 se caractérise par l'organisation de manifestations de grande envergure comme le congrès de l'Association des Vétérinaires Equins (550 nuitées — 143 000 € H.T.), le congrès de la Confédération Syndicale des Forces de Vente (1 516 nuitées — 140 000 € H.T.), le congrès des Mutuelles Interprofessionnelles (1 190 nuitées — 122 000 € H.T.), le congrès CGT Transport (950 nuitées — 115 000 € H.T.), le congrès des Bibliothécaires de France (371 nuitées — 109 000 € H.T.).

6 conventions, dont 2 à caractère international, ont été accueillies pour un C.A. de 407 000 € H.T. (425 000 € avec les prestations touristiques) et représentant 14 % de notre chiffre d'affaires global. Ce segment continue à se tasser même si nous dépassons de 3 % l'objectif que nous nous étions fixé. L'activité congrès du centre et les disponibilités hôtelières de notre destination, ne nous permettent pas de répondre facilement à des demandes de conventions qui s'organisent souvent à moyen/court terme.

Les conventions les plus importantes furent la convention Case (123 000 € H.T.), la convention Vallourec (83 000 € H.T.), la convention PSA (81 000 € H.T.) et la convention La Poste (55 000 € H.T.).

Les segments congrès et conventions, qui contribuent pour l'essentiel au développement économique de notre ville et de sa région sous forme d'hébergement, de restauration et de consommations diverses, représentent 65 % de notre chiffre d'affaires total.

43 journées amphithéâtre ont été organisées pour un C.A. de 633 000 € H.T., représentant près de 22 % de notre résultat global. Cette activité qui avait connu une légère baisse ces deux dernières années est en hausse de 7 % par rapport à 2007. Dans ce segment, plus de 50 % du chiffre d'affaires provient de manifestations à caractère régional. Parmi elles, une réunion de la Caisse d'épargne (41 000 € H.T.) et du Crédit Mutuel (38 000 € H.T.).

Congrès, journées amphithéâtre et conventions constituent le cœur de cible de l'activité du Centre des congrès et représentent 86 % du chiffre d'affaires global.

6 salons ont choisi le Centre des congrès pour un C.A. de 162 000 € H.T., marquant un rebond d'activité après 3 années moroses du fait de la disparition de plusieurs salons récurrents (Forum de l'alternance, Salon Thomas Cook, Salon espace bleu). Les résultats de ce segment sont supérieurs de 125 % à l'activité salon 2007. Ils sont dus pour plus de 50 % aux trois salons organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie (Forum International, Forum Immo', Créa Reims). Ce segment représente 6 % de notre chiffre d'affaires global.

18 locations salles ont été enregistrées dans ce segment que nous ne cherchons pas à développer, mais qui permet d'accueillir des entreprises ou organismes qui ne trouvent plus de place dans les hôtels rémois ou qui veulent « tester » le Centre des congrès avant une manifestation de plus grande ampleur. Ce segment représente 3 % de notre chiffre d'affaires global.

9 spectacles, représentant 1 % de notre chiffre d'affaires, placent le Centre des congrès comme alternative aux autres lieux de la vie culturelle rémoise, même si nous constatons une baisse de cette activité de 28 % par rapport aux années passées.

5 restauration/cocktails se sont tenues dans nos espaces et représentent moins de 2 % de notre chiffre d'affaires. L'événement le plus significatif fut la soirée organisée par le Champagne Henriot pour fêter son bicentenaire.

41 associations rémoises ont réuni 5 787 adhérents pour un chiffre d'affaires représentant près de 2 % du budget total.

L'ACTIVITÉ DU CENTRE DES CONGRÈS VENTILÉE SELON LA SEGMENTATION CLIENTÈLE EN 2008

| | Congrès | Conventions | Locations amphithéâtres | Salons | Location salles | Spectacles et Concerts | Restaur. & cocktails | Assoc. rémoises | Divers | TOTAL |
|------------------------------------|---------|-------------|-------------------------|--------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|--------|--------|
| Nombre de manifestations | 21 | 6 | 43 | 6 | 18 | 9 | 5 | 41 | | 149 |
| Durée moyenne d'occupation (jour) | 2,60 | 1,66 | 1,02 | 1,17 | 4,67 | 1,33 | 1,00 | 1,00 | | 1,81 |
| Nombre de participants | 9 802 | 2 880 | 14 973 | 6 330 | 1 730 | 4 950 | 905 | 5 787 | | 47 357 |
| Nombre de journées / congressistes | 22 972 | 4 350 | 15 223 | 6 330 | 4 705 | 7 250 | 905 | 5 787 | | 67 522 |
| International | 2 | 2 | 1 | | | | 1 | | | 6 |
| National | 19 | 1 | 2 | | 3 | | | | | 25 |
| Région gd nord-est | | 2 | 8 | 1 | 4 | | | | | 15 |
| Régional | | 1 | 22 | 4 | 6 | 8 | | | | 41 |
| Local | | | 10 | 1 | 5 | 1 | 4 | 41 | | 62 |
| C.A. H.T. | 1 458 | 407 | 633 | 162 | 93 | 38 | 49 | 55 | 1 | 2 895 |
| C.A. H.T. moyen / segment (K€) | 69 | 68 | 15 | 27 | 5 161 | 4 | 10 | 1 | | |
| C.A. en % | 50 | 14 | 22 | 6 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | |

Les retombées économiques générées par l'activité du Centre des congrès sur la ville et la région

L'association France Congrès, qui regroupe cinquante villes de congrès, a mis en place en 1996 un outil fiable qui permet d'évaluer le poids d'une structure de congrès dans l'économie locale. Pour l'année 2008, grâce à cet outil dont se servent aujourd'hui la plupart des centres, l'impact économique du centre des congrès de Reims sur l'activité locale peut être déterminé comme suit :

Impact économique

| | |
|------------------------------------|--------------------|
| 1. Impact économique direct | 5 989 909 € |
| — Frais de personnel | 1 168 184 € |
| — Fiscalité locale et régionale | 71 518 € |
| — Consommation (T.T.C.) | 4 698 643 € |
| — Investissements (T.T.C.) | 51 564 € |

Dépenses effectuées par le Centre des congrès, les salaires versés au personnel, la contribution fiscale, le recours à des sous-traitants et à des fournisseurs.

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| 2. Impact économique indirect | 2 321 406 € |
| — Hébergement (T.T.C.) | 1 165 894 € |
| — Restauration (T.T.C.) | 470 769 € |
| — Shopping et loisirs (T.T.C.) | 606 498 € |
| — Transports sur place (T.T.C.) | 78 245 € |

Dépenses effectuées par les congressistes auprès des prestataires locaux (hôtels, restaurants, commerces, loisirs, services...).

Pour évaluer l'impact économique indirect, nous avons pris en compte le nombre de nuitées générées, soit 12 976 (dont 6 141 nuitées gérées en interne). Nous avons ensuite estimé que chaque congressiste dépensait en moyenne par jour : 89,85 € pour l'hébergement ; 36,28 € pour la restauration ; 46,75 € pour le shopping et les loisirs ; 6,03 € pour les transports sur place.

| | |
|---|---------------------|
| 3. Impact économique induit (5 989 909 + 2 321 406) x 1,44 | 11 968 292 € |
|---|---------------------|

Correspond à l'effet multiplicateur des flux monétaires directs et indirects, c'est-à-dire leur effet « boule de neige ». Son évaluation nécessite l'utilisation d'un coefficient multiplicateur, déterminé selon un modèle mathématique mis au point au centre de recherche scientifique de Genève-Batelle, déjà utilisé par des aéroports français et étrangers, des parcs de loisirs, des parcs d'expositions. Des données Insee et Banque de France au niveau national ont également été utilisées. Ce coefficient, adapté à une structure congrès, est de 1,44.

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 4. Impact économique total | 20 279 607 € |
|-----------------------------------|---------------------|

Impact social

1. **Impact social direct** _____ **28 emplois**
Les emplois directs du centre des congrès

2. **Impact social indirect** _____ **35 équivalents emplois**
Les emplois qui résultent des dépenses des congressistes dans le tissu économique local (hôtels, restaurants, loisirs, transports, services logistiques...)
Selon l'Insee et la Banque de France, les charges de personnel représentent en moyenne 38 % des charges des entreprises. Les dépenses des congressistes vont donc générer $2\,321\,406 \times 38\%$ de masse salariale, soit 882 134 €.
Le salaire annuel brut moyen du secteur est estimé à 25 000 €. Les équivalents emplois, résultant des dépenses des congressistes, sont donc de $882\,134 : 25\,000$, soit 35 équivalents emplois plein temps maintenus ou créés.

3. **Impact social induit** _____ **206 équivalents emplois**
La part des sommes injectées successivement dans l'économie locale, part qui est ensuite transformée en salaires. Un coefficient multiplicateur spécifique est déterminé pour les salaires, sur le même modèle que l'impact économique induit.
Le coefficient multiplicateur partiel des salaires nets distribués en vagues successives est égal à 0,50 (même méthode que pour l'impact économique induit).
Le total des salaires nets distribués est donc égal à : $(5\,989\,909 - 71\,518 + 2\,321\,406) \times 0,50$ soit 4 119 898 €. En divisant par le salaire net moyen du secteur, on obtient les équivalents emplois plein temps induits : $4\,119\,898 : 20\,000 = 206$ équivalents emplois plein temps maintenus ou créés.

4. **Impact social total** _____ **269 équivalents emplois**

Parc des expositions

L'exercice 2008 se conclut de façon exceptionnelle puisque le chiffre d'affaires total réalisé est de 2 549 000 € H.T., chiffre d'affaires encore jamais atteint depuis la création du parc des expositions (+ 8 % / N-2 et + 22 % / budget).

Mais la concentration de l'activité entre le 1^{er} septembre et le 20 décembre, au détriment du premier semestre, s'est encore amplifiée avec des mois d'octobre et de novembre extrêmement soutenus. Les 2/3 de l'activité locative ont été réalisés sur les trois derniers mois de l'année.

L'organisation technique du 75^e congrès du Parti Socialiste s'est parfaitement bien déroulée et les participants et observateurs de la manifestation ont tous souligné la réussite logistique de l'événement. Placé sous les feux des médias, Reims a accueilli pour la première fois un congrès de 4 000 personnes, dont les retombées économiques pour la ville et la région sont estimées à 2,5 millions d'euros. À l'occasion de cette manifestation, le Parc des expositions a montré toute son utilité et sa parfaite adaptabilité.

Le chiffre d'affaires généré par les salons organisés par RSE représente 37 % du chiffre d'affaires global et dégage une marge brute de 32 %.

En tout, nous avons accueilli 61 manifestations qui ont été fréquentées par 212 000 personnes. Elles ont nécessité 293 journées d'occupation du Parc des expositions.

Bien que témoignant du poids des ans, le Parc des Expositions de Reims continue à jouer à plein son rôle en affichant 13,7 millions d'euros de retombées économiques sur la ville et la région, et un niveau d'activité maintenant 182 équivalents emplois.

Activité Locative

L'activité locative a battu tous les records cette année avec un chiffre d'affaires en hausse de 19 % par rapport à N-1 et de 52 % par rapport à l'année de référence N-2.

La charge de travail reste mal répartie sur l'année avec un premier semestre inférieur à nos prévisions, dont un second trimestre plus que difficile, et une inversion de tendance extrêmement forte sur les trois derniers mois. Les mois d'avril, mai et juin étaient par le passé des périodes traditionnellement dévolues à l'accueil de concerts et de spectacles. Ce segment ne représente plus que 3 % du chiffre d'affaires annuel du Parc. Nous le remplaçons petit à petit par des concours et des examens ainsi que par des soirées étudiantes, mais il est difficile d'implanter un salon récurrent sur des mois comprenant de nombreuses périodes de vacances et de week-ends prolongés.

20 salons ont été organisés au Parc des expositions par des tiers, pour un chiffre d'affaires de 565 000 € H.T. (36 % de l'activité locative). Ce segment reste notre cœur de cible, même si en 2008 il a baissé en volume en raison de la tenue de deux salons biennaux les années impaires : le Forum des Associations et le salon Aff'tech. Le salon des animaux a conforté son implantation et des projets de création de salons devraient voir le jour en 2009.

Le socle des manifestations accueillies chaque année est constitué du salon Champenois du Véhicule de Collection, du salon ID Créatives, du salon des Comités d'Entreprise, du salon du Mariage, du salon Maison-Passion, du salon de l'Érotisme, des Puces et des Europuces.

Le Reims à Toutes Jambes, qui comprend un véritable salon du sport, est intégré à ce segment.

16 locations de halls, pour un chiffre d'affaires de 384 000 € H.T. (24 % de l'activité locative) ont été accueillies. Ce segment comprend des événements disparates comme principalement les soirées étudiantes et les concours & examens dont le développement se confirme. Une soirée de RMS a également été enregistrée dans ce segment.

12 locations de l'esplanade correspondent à des ventes aux enchères de matériels de BTP et aux actions de sensibilisation à la sécurité routière menées par l'Automobile Club de l'Ouest. Ces locations représentent un chiffre d'affaires de 31 000 € H.T., soit 2 % de notre activité, mais contribuent de façon intéressante à notre marge brute en raison des faibles charges qu'elles génèrent.

2 conventions d'entreprise, ont été organisées. Le 80^e anniversaire de la coopérative de Juniville a réuni plus de 700 adhérents en assemblée générale, suivie d'un dîner de gala avec spectacle, destiné à 1 480 convives. Le groupe Bosch a organisé un road show avec une importante exposition.

1 congrès, celui du Parti Socialiste a généré un chiffre d'affaires de 262 000 € H.T., qui est composé par la location des espaces et des différents appels d'offres remportés par Reims Évènements pour les prestations techniques nécessaires au bon déroulement de la manifestation.

Ce congrès a permis de générer d'énormes retombées médiatiques en faveur de notre destination et a valorisé le site du Parc des expositions auprès de nombreux décideurs, notamment locaux.

Pour cette manifestation, notre filiale Reims Évènements Organisation a géré 4 320 nuitées d'hôtel et réalisé un chiffre d'affaires de 106 000 € H.T.

Le segment Congrès & Conventions est une activité très fluctuante au Parc des expositions. Il représente, en 2008, 28 % de son activité locative.

5 concerts & spectacles, dont Holiday on Ice et Trust, ne suffisent pas à compenser la dégradation continue de ce segment d'activité, conséquence d'une offre technique aujourd'hui dépassée et d'une concurrence locale active. Ce segment, qui a réuni 18 000 spectateurs, contribue à hauteur de 84 000 € H.T. au chiffre d'affaires annuel (5 % de l'activité locative).

En restauration, le repas des anciens, organisé par la ville de Reims, accueille chaque année 2 500 personnes âgées à l'occasion d'un déjeuner/spectacle. Avec un chiffre d'affaires de 75 000 € H.T., et idéalement située sur le mois de janvier, cette opération contribue de manière significative à l'activité du premier trimestre, même si elle ne génère que peu de résultat.

Manifestations organisées par RSE

En 2008, les manifestations organisées en interne sont au nombre de quatre : deux salons grand-public, un salon professionnel et un produit spécifique destiné aux comités d'entreprises à l'occasion de fêtes de fin d'année.

Le chiffre d'affaires réalisé sur ces quatre manifestations s'élève à 932 000 € H.T., soit 37 % du chiffre d'affaires global, et dégage une marge brute de 29 % (268 000 € H.T.).

L'organisation de salons en propre, notamment sur une cible professionnelle, peut permettre à terme d'assurer l'équilibre financier du Parc des Expositions et de développer son activité sur les périodes délaissées par nos clients comme le mois de février et le second trimestre.

C'est l'une des raisons qui a conduit Reims Évènements à créer le Salon du Bâtiment Innovant du Nord-Est, le Salon SaBINE, dont la première édition vient d'avoir lieu du 11 au 13 février 2009.

Tendance Nature

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|
| <i>Type :</i> | Salon grand public | | |
| <i>Date de création :</i> | 1997 | | |
| <i>Organisateur :</i> | RSE | | |
| <i>Date :</i> | Du 28 au 30 mars 2008 – Annuel | | |
| <i>Thème :</i> | Ecotourisme, Jardin, Eco-habitat. | | |
| Réalisé 2008 | | | |
| <i>Nb exposants :</i> | 127 | <i>Surfaces louées :</i> | 1 937 m ² |
| <i>Nb visiteurs :</i> | 10 128 | <i>Marge brute :</i> | - 10 354 € |

En 2008, le salon Tendance Nature a changé d'identité visuelle afin d'asseoir son positionnement sur trois thématiques porteuses de sens : l'écotourisme, l'éco-habitat et le jardin.

Trois univers complémentaires traduisant une certaine manière de vivre et d'apprécier la nature qui nous entoure, pour la plus grande satisfaction des 10 128 visiteurs qui sont venus découvrir les produits et les solutions proposés par les exposants présents.

L'**Écotourisme** correspond à une préoccupation de plus en plus prégnante au sein du grand public, allant du tourisme vert et de proximité jusqu'au tourisme solidaire. Autour de la destination « nature » des Hautes Vosges, nous avons accueilli pas moins de 75 exposants parmi lesquels les CDT de la Marne, du Jura et de la Moselle, le pays d'Argonne, les crêtes pré ardennaises, les Ardennes Namuroises, le Boulonnais, le pays de Bray et de la côte d'Albâtre, le Touquet... autant de lieux riches d'un patrimoine naturel propice à un tourisme de qualité.

L'espace réservé à l'**Éco-habitat** a présenté plus d'une trentaine d'exposants spécialisés dans l'éco-construction, l'utilisation de produits et de matériaux sains, sans oublier les aspects informatifs et pédagogiques en partenariat avec l'agence de l'eau Seine Normandie et Marne Nature Environnement. Des démonstrations étaient assurées par les bénévoles de Maisons Paysannes de France, alors que des jeux interactifs de sensibilisation à la protection de l'environnement étaient proposés par les éco-citoyens rémois.

Cet espace nous a semblé néanmoins restrictif sous la seule appellation « éco-habitat » et nous avons en 2009 ouvert sur une thématique environnementale plus large.

Le hall consacré au **Jardin** propose chaque année à la vente des plantes rares et de collection, en partenariat avec l'Association des Pépiniéristes et Collectionneurs (ASPECO), tout en présentant une offre large et variée de plantes, outillages et accessoires du jardin réunissant près d'une cinquantaine d'exposants. Les bénévoles de la Fédération des Jardins Familiaux de Reims aux côtés des membres de la Société d'Horticulture de Reims apportent de nombreux conseils aux visiteurs dans le cadre d'ateliers pratiques dont le succès ne se dément jamais.

Nous avons réalisé un chiffre d'affaires global de 108 000 € H.T., soit un montant inférieur de 19 % à nos prévisions, dû principalement à une baisse de commercialisation des surfaces d'exposition et des droits d'inscription (- 17 %) et à un recul très significatif des entrées payantes (- 33 %).

Une réflexion a été engagée afin d'augmenter la fréquentation du salon et de diminuer, à l'avenir, l'impact de la billetterie dans les comptes.

Salon du Meuble de Reims

| | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|----------------------|
| <i>Type :</i> | Salon professionnel | | |
| <i>Date de création :</i> | 1994 | | |
| <i>Organisateur :</i> | RSE en partenariat avec l'Amicale Nord des Représentants en ameublement | | |
| <i>Date :</i> | Du 14 au 16 septembre 2008 - Annuel | | |
| <i>Thème :</i> | Ameublement et objets décoratifs | | |
| Réalisé 2008 | | | |
| <i>Nb exposants :</i> | 112 | <i>Surfaces louées :</i> | 6 629 m ² |
| <i>Nb enseignes :</i> | 1 748 | <i>Marge brute :</i> | 211 468 € |

Une dénomination simplifiée et plus lisible pour un salon qui a fêté en 2008 sa 15^e édition avec plus de fabricants et une offre renouvelée. Nous avons dû faire face à un mouvement d'humeur de la part d'une dizaine de fabricants français se plaignant de la part trop importante laissée aux fabricants étrangers et notamment portugais. Cette fronde a eu pour effet l'accueil de nouveaux exposants pour compenser ces déficiences et l'évolution de l'offre du salon vers un mobilier plus actuel. Le jour d'ouverture fut l'occasion de fêter dignement le 15^e anniversaire autour d'un gâteau géant en présence des fabricants fidèles depuis la première édition.

Le chiffre d'affaires du salon se construit principalement sur la commercialisation des surfaces d'exposition et des droits d'inscription (plus de 92 % des recettes). Nous avons réalisé un chiffre d'affaires global de 588 000 € H.T., dégagant une marge brute 36 %.

Le nombre d'exposants a augmenté de 8 % par rapport à N-1 et 37 % participaient pour la première fois au salon. La fréquentation, quant à elle, a baissé de 10 %. 1 748 enseignes ont visité le salon, générant pour les fabricants un niveau d'affaires estimé à 9,8 millions d'euros (- 7 % / N-1) .

Les fabricants étrangers ont représenté 46 % de l'offre du salon, avec en tête la Belgique, grâce au partenariat installé depuis plusieurs années avec le Belgofurn, suivie du Portugal, de l'Italie, de la Finlande, de la Hollande, de l'Espagne, de la Pologne, de l'Allemagne et du Canada.

Pour la prochaine édition, le Salon du Meuble de Reims changera son identité visuelle et sa communication afin de donner un nouvel élan à une manifestation qui reste essentielle pour la santé financière du Parc des Expositions.

Salon des Vins des Vignerons Indépendants

| | | | |
|---------------------------|--------------------|--|--|
| <i>Type :</i> | Salon grand public | | |
| <i>Date de création :</i> | 1993 | | |
| <i>Organisateur :</i> | RSE et les V.I.F. | | |

| | | | |
|-----------------------|--|----------------------|---------------------|
| <i>Période :</i> | Du 7 au 10 novembre 2008 - Annuel | | |
| <i>Thème :</i> | Salon du vin & gastronomie où le vigneron est en contact direct avec le client | | |
| Réalisé 2008 | | | |
| <i>Nb exposants :</i> | 304 | <i>Surface louée</i> | N.C. m ² |
| <i>Nb visiteurs :</i> | 30 769 | <i>Marge brute :</i> | 72 637 € |

Un excellent cru pour la 16^e édition du Salon des Vins des Vignerons Indépendants de France qui a accueilli près de 31 000 visiteurs du vendredi après-midi au lundi soir. Comme chaque année, le nombre de vignerons a augmenté (268 pour 256 en 2007), mais nous avons enregistré une baisse du nombre d'exposants des métiers de bouche.

Cet évènement reste une valeur sûre avec un chiffre d'affaires s'établissant à 161 000 € H.T. et dégageant une marge brute de 45 % (73 000 € H.T.). Contrairement à ce que nous avons ressenti l'année précédente, le niveau d'achat fut excellent tant auprès des vignerons que des stands gastronomiques.

Le Noël des Comités d'Entreprises

| | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|---------------------|
| <i>Type :</i> | Evènement d'Entreprise | | |
| <i>Date de création :</i> | 2006 | | |
| <i>Organisateur :</i> | RSE | | |
| <i>Période :</i> | Du 1 ^{er} au 14 décembre 2008 | | |
| <i>Thème :</i> | Fêtes de Noël des Entreprises | | |
| Réalisé 2008 | | | |
| <i>Nb entreprises :</i> | 7 | <i>Surfaces louées :</i> | N.C. m ² |
| <i>Nb participants :</i> | 2 814 | <i>Marge brute :</i> | - 5 415 € |

Cette opération consiste à proposer aux comités d'entreprises de bénéficier d'une salle suffisamment spacieuse et agréablement décorée en vue d'organiser le Noël destiné aux enfants des personnels ou le dîner de fin d'année de l'entreprise.

En mutualisant les frais d'installation, le principe n'est viable que si nous réussissons à compter parmi nos clients un nombre suffisant de comités d'entreprises. Nous sommes passés de 5 600 personnes accueillies en 2007 à 2 800 participants en 2008.

Le départ, en août 2008, du collaborateur en charge de cet évènement, ajouté à la charge de travail du dernier trimestre, n'ont pas facilité la commercialisation de cette opération. Les confirmations des différents groupes se sont avérées bien inférieures aux chiffres annoncés lors des réservations engendrant, de fait, une baisse des ventes.

On s'aperçoit également que le concept atteint ses limites en terme de renouvellement et que les comités d'entreprises sont en perte d'effectifs et réduisent leurs budgets.

L'ACTIVITÉ DU PARC DES EXPOSITIONS VENTILÉE SELON NOTRE SEGMENTATION CLIENTÈLE EN 2008

| | Salons RSE | Salons organisés par des tiers | Locations halls | Spectacles & concerts | Esplanade | Conventions & Congrès | Restauration | Divers | TOTAL |
|--------------------------------------|------------|--------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------|-----------------------|--------------|--------|---------|
| Nombre de manifestations | 4 | 20 | 16 | 5 | 12 | 3 | 1 | | 61 |
| Durée moyenne d'occupation (jours) | 4 | 3,75 | 1,94 | 1,20 | 2,25 | 4 | 1 | | |
| Nombre de participants | 45 459 | 118 278 | 20 592 | 18 000 | 1 637 | 5 590 | 2 500 | | 212 056 |
| Nombre d'exposants | 543 | 2 323 | | | | 29 | | | 2 895 |
| m ² commercialisés (brut) | 32 130 | 157 310 | 66 330 | 26 100 | 77 400 | 35 140 | 4 680 | | 399 090 |
| International | 1 | 1 | | | | | | | 2 |
| National | 2 | 2 | | | | 1 | | | 5 |
| Région gd nord-est | | | | | | 1 | | | 1 |
| Régional | | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | | | 12 |
| Local | 1 | 14 | 12 | 3 | 10 | | 1 | | 41 |
| C.A. H.T | 932 | 565 | 384 | 84 | 31 | 438 | 75 | 39 | 2 549 |
| C.A. H.T. moyen / segment | 233 | 28 | 24 | 17 | 3 | 350 | 75 | | |
| C.A. en % | 37 | 22 | 16 | 3 | 1 | 17 | 3 | 2 | |

Les retombées économiques générées par l'activité du Parc des expositions sur la ville et la région

Nous avons calculé l'impact du Parc des expositions sur l'économie locale en nous servant du même outil que celui mis en place par France Congrès pour les centres de congrès.

Impact économique

| | |
|------------------------------------|--------------------|
| 5. Impact économique direct | 3 727 337 € |
| — Frais de personnel | 1 168 183 € |
| — Fiscalité locale et régionale | 17 291 € |
| — Consommation (F.T.T.C.) | 2 509 317 € |
| — Investissements (F.T.T.C.) | 32 546 € |

Dépenses effectuées par le Parc des expositions, les salaires versés au personnel, la contribution fiscale, le recours à des sous-traitants et à des fournisseurs.

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| 6. Impact économique indirect | 1 887 559 € |
| — Hébergement (T.T.C.) | 978 785 € |
| — Restauration (T.T.C.) | 559 328 € |
| — Shopping et loisirs (T.T.C.) | 349 446 € |
| — Transports sur place (T.T.C.) | 0 € |

Dépenses effectuées par les exposants et les visiteurs auprès des prestataires locaux (hôtels, restaurants, commerces, loisirs, services...).

Pour évaluer l'impact économique indirect, nous avons pris en compte le nombre de nuitées générées, soit 15 253 (dont 4 389 nuitées gérées en interne). Nous avons ensuite estimé que chaque exposant et visiteur dépensait en moyenne par jour : 64,17 € pour l'hébergement ; 36,67 € pour la restauration ; 22,91 € pour le shopping et les loisirs ; 0 € pour les transports sur place.

| | |
|---|--------------------|
| 7. Impact économique induit (3 727 337 + 1 887 559) x 1,44 | 8 085 450 € |
|---|--------------------|

Correspond à l'effet multiplicateur des flux monétaires directs et indirects, c'est-à-dire leur effet « boule de neige ». Son évaluation nécessite l'utilisation d'un coefficient multiplicateur, déterminé selon un modèle mathématique mis au point au centre de recherche scientifique de Genève-Batelle, déjà utilisé par des aéroports français et étrangers, des parcs de loisirs, des parcs d'exposition. Des données Insee et Banque de France au niveau national ont également été utilisées. Ce coefficient, adapté à une structure congrès, est de 1,44.

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 8. Impact économique total | 13 700 346 € |
|-----------------------------------|---------------------|

Impact social

1. **Impact social direct** _____ **13 emplois**
Les emplois directs du Parc des expositions

2. **Impact social indirect** _____ **29 équivalents emplois**
Les emplois qui résultent des dépenses des congressistes dans le tissu économique local (hôtels, restaurants, loisirs, transports, services logistiques...)
Selon l'Insee et la Banque de France, les charges de personnel représentent en moyenne 38 % des charges des entreprises. Les dépenses des congressistes vont donc générer $1\,887\,559 \times 38\%$ de masse salariale, soit 717 272 €.
Le salaire annuel brut moyen du secteur est estimé à 25 000 €. Les équivalents emplois résultant des dépenses des congressistes sont donc de $717\,272 : 25\,000$, soit 29 équivalents emplois plein temps maintenus ou créés.

3. **Impact social induit** _____ **140 équivalents emplois**
La part des sommes injectées successivement dans l'économie locale, part qui est ensuite transformée en salaires. Un coefficient multiplicateur spécifique est déterminé pour les salaires, sur le même modèle que l'impact économique induit.
Le coefficient multiplicateur partiel des salaires nets distribués en vagues successives est égal à 0,50 (même méthode que pour l'impact économique induit).
Le total des salaires nets distribués est donc égal à : $(3\,727\,337 - 17\,291 + 1\,887\,559) \times 0,50$ soit 2 798 802 €. En divisant par le salaire net moyen du secteur, on obtient les équivalents emplois plein temps induits : $2\,798\,802 : 20\,000 = 140$ équivalents emplois plein temps maintenus ou créés.

4. **Impact social total** _____ **182 équivalents emplois**