

NOTE SUR LES ELEMENTS SIGNIFICATIFS

**CENTRE DE CONGRES
PARC DES EXPOSITIONS**

**RAPPORT DU DELEGATAIRE
ANNEE 2008**

Centre des congrès

Le volume d'affaires que nous avons en portefeuille lors de l'établissement du budget prévisionnel nous laissait espérer une belle année 2008.

L'exercice terminé, nous pouvons dire que l'activité a été excellente, la meilleure depuis l'ouverture du Centre des congrès en septembre 1994, même sans l'intégration des prestations touristiques vendues depuis un peu plus d'un an par notre filiale, Reims Évènements Organisation.

Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 2 895 000 € H.T., soit 12 % de plus que l'année précédente. Ce résultat est d'autant plus remarquable que, pour la première fois, plus aucune prestation touristique n'est prise en compte, ce qui était encore partiellement le cas en 2007.

Si nous ajoutons le chiffre d'affaires réalisé par Reims Evènements Organisation à celui du Centre des congrès, soit 510 000 € H.T., l'activité de l'exercice 2008 dépasse très nettement celui des meilleures années précédentes (+ 20 % / année 2000).

Nous avons accueilli 149 manifestations, représentant 242 journées manifestations. Elles ont réuni 47 357 participants, soit 67 522 journées congressistes. Ce dernier chiffre est en augmentation de près 7 % par rapport à N-1 et de 21 % par rapport à N-2.

Les 13 000 nuitées générées par le Centre des congrès sont en augmentation de 3,5 % par rapport à N-1 et de 66 % par rapport à N-2. Les traiteurs ont servi 51 000 couverts (+ 20 % / N-1) et 50 000 cocktails et pauses dans nos espaces.

Ces bons résultats sont dus pour une large part au segment congrès, qui représente 50 % de notre chiffre d'affaires total, et à une activité très soutenue et bien répartie sur toute l'année.

En 2008, le Centre des congrès a généré plus de 20 millions d'euros de retombées économiques sur la ville et sa région, représentant 269 équivalents emplois.

Présentation de l'activité en fonction de notre segmentation clientèle

21 congrès, dont 2 à caractère international, se sont tenus au Centre des congrès pour un chiffre d'affaires de 1 458 000 € H.T. (1 945 000 € avec les prestations touristiques). À périmètre égal, le chiffre d'affaires de l'activité congrès est supérieur de 57 % à l'année précédente.

2008 se caractérise par l'organisation de manifestations de grande envergure comme le congrès de l'Association des Vétérinaires Equins (550 nuitées — 143 000 € H.T.), le congrès de la Confédération Syndicale des Forces de Vente (1 516 nuitées — 140 000 € H.T.), le congrès des Mutuelles Interprofessionnelles (1 190 nuitées — 122 000 € H.T.), le congrès CGT Transport (950 nuitées — 115 000 € H.T.), le congrès des Bibliothécaires de France (371 nuitées - 109 000 € H.T.).

6 conventions, dont 2 à caractère international, ont été accueillies pour un chiffre d'affaires de 407 000 € H.T. (425 000 € avec les prestations touristiques) et représentant 14 % de notre chiffre d'affaires global. Ce segment continue à se tasser même si nous dépassons de 3 % l'objectif que nous nous étions fixé. L'activité congrès du centre et les disponibilités hôtelières de notre destination, ne nous permettent pas de répondre facilement à des demandes de conventions qui s'organisent souvent à moyen/court terme.

Les conventions les plus importantes furent la convention Case (123 000 € H.T.), la convention Vallourec (83 000 € H.T.), la convention PSA (81 000 € H.T.) et la convention La Poste (55 000 € H.T.).

Les segments congrès et conventions, qui contribuent pour l'essentiel au développement économique de notre ville et de sa région sous forme d'hébergement, de restauration et de consommations diverses, représentent 65 % de notre chiffre d'affaires total.

43 journées amphithéâtre ont été organisées pour un chiffre d'affaires de 633 000 € H.T., représentant près de 22 % de notre résultat global. Cette activité qui avait connu une légère baisse ces deux dernières années est en hausse de 7 % par rapport à 2007. Dans ce segment, plus de 50 % du chiffre d'affaires provient de manifestations à caractère régional. Parmi elles, une réunion de la Caisse d'Epargne (41 000 € H.T.) et du Crédit Mutuel (38 000 € H.T.).

Congrès, journées amphithéâtre et conventions constituent le cœur de cible de l'activité du Centre des congrès et représentent 86 % de son chiffre d'affaires global.

6 salons ont choisi le Centre des congrès pour un chiffre d'affaires de 162 000 € H.T., marquant un rebond d'activité après 3 années moroses du fait de la disparition de plusieurs salons récurrents (Forum de l'alternance, Salon Thomas Cook, Salon espace bleu). Les résultats de ce segment sont supérieurs de 125 % à l'activité salon 2007. Ils sont dus pour plus de 50 % aux trois salons organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie (Forum International, Forum Immo', Créa Reims). Ce segment représente 6 % de notre chiffre d'affaires global.

18 locations salles ont été enregistrées dans ce segment que nous ne cherchons pas à développer, mais qui permet d'accueillir des entreprises ou organismes qui ne trouvent plus de place dans les hôtels rémois ou qui veulent « tester » le Centre des congrès avant une manifestation de plus grande ampleur. Ce segment représente 3 % de notre chiffre d'affaires global.

9 spectacles, représentant 1 % de notre chiffre d'affaires, placent le Centre des congrès comme alternative aux autres lieux de la vie culturelle rémoise, même si nous constatons une baisse de cette activité de 28 % par rapport aux années passées.

5 restaurations/cocktails se sont tenues dans nos espaces et représentent moins de 2 % de notre chiffre d'affaires. L'événement le plus significatif fut la soirée organisée par le Champagne Henriot pour fêter son bicentenaire.

41 associations rémoises ont réuni 5 787 adhérents pour un chiffre d'affaires représentant près de 2 % du budget total.

Parc des expositions

L'exercice 2008 se conclut de façon exceptionnelle puisque le chiffre d'affaires total réalisé est de 2 549 000 € H.T., chiffre d'affaires encore jamais atteint depuis la création du Parc des expositions (+ 8 % / N-2 et + 22 % / budget).

Mais la concentration de l'activité entre le 1^{er} septembre et le 20 décembre, au détriment du premier semestre, s'est encore amplifiée avec des mois d'octobre et de novembre extrêmement soutenus. Les 2/3 de l'activité locative ont été réalisés sur les trois derniers mois de l'année.

L'organisation technique du 75^e congrès du Parti Socialiste s'est parfaitement bien déroulée et les participants et observateurs de la manifestation ont tous souligné la réussite logistique de l'événement. Placé sous les feux des médias, Reims a accueilli pour la première fois un congrès de 4 000 personnes, dont les retombées économiques pour la ville et la région sont estimées à 2,5 millions d'euros. À l'occasion de cette manifestation, le Parc des expositions a montré toute son utilité et sa parfaite adaptabilité.

Le chiffre d'affaires généré par les salons organisés par Reims Evènements (RSE) représente 37 % du chiffre d'affaires global et dégage une marge brute de 32 %.

En tout, nous avons accueilli 61 manifestations qui ont été fréquentées par 212 000 personnes. Elles ont nécessité 293 journées d'occupation du Parc des expositions.

Bien que témoignant du poids des ans, le Parc des Expositions de Reims continue à jouer à plein son rôle en affichant 13,7 millions d'euros de retombées économiques sur la ville et la région, et un niveau d'activité maintenant 182 équivalents emplois.

Activité Locative

L'activité locative a battu tous les records cette année avec un chiffre d'affaires en hausse de 19 % par rapport à N-1 et de 52 % par rapport à l'année de référence N-2.

La charge de travail reste mal répartie sur l'année avec un premier semestre inférieur à nos prévisions, dont un second trimestre plus que difficile, et une inversion de tendance extrêmement forte sur les trois derniers mois. Les mois d'avril, mai et juin étaient par le passé des périodes traditionnellement dévolues à l'accueil de concerts et de spectacles. Ce segment ne représente plus que 3 % du chiffre d'affaires annuel du Parc. Nous le remplaçons petit à petit par des concours et des examens ainsi que par des soirées estudiantines, mais il est difficile d'implanter un salon récurrent sur des mois comprenant de nombreuses périodes de vacances scolaires et de week-ends prolongés.

20 salons ont été organisés au Parc des expositions par des tiers, pour un chiffre d'affaires de 565 000 € H.T. (36 % de l'activité locative). Ce segment reste notre cœur de cible, même si en 2008, il a baissé en volume en raison de la tenue de deux salons biennaux les années impaires : le Forum des Associations et le salon Aff'tech. Le salon des animaux a conforté son implantation et des projets de création de salons devraient voir le jour en 2009.

Le socle des manifestations accueillies chaque année est constitué du salon Champenois du Véhicule de Collection, du salon ID Créatives, du salon des Comités d'Entreprise, du salon du Mariage, du salon Maison-Passion, du salon de l'Erotisme, des Puces et des Europuces.

Le Reims à Toutes Jambes, qui comprend un véritable salon du sport, est intégré à ce segment. 16 locations de halls, pour un chiffre d'affaires de 384 000 € H.T. (24 % de l'activité locative) ont été accueillies. Ce segment comprend des événements disparates comme principalement les soirées estudiantines et les concours & examens dont le développement se confirme. Une soirée de RMS a également été enregistrée dans ce segment.

12 locations de l'esplanade correspondent à des ventes aux enchères de matériels de BTP et aux actions de sensibilisation à la sécurité routière menées par l'Automobile Club de l'Ouest. Ces locations représentent un chiffre d'affaires de 31 000 € H.T., soit 2 % de notre activité, mais contribuent de façon intéressante à notre marge brute en raison des faibles charges qu'elles génèrent.

2 conventions d'entreprise ont été organisées. Le 80^e anniversaire de la coopérative de Juniville a réuni plus de 700 adhérents en assemblée générale, suivie d'un dîner de gala avec spectacle, destiné à 1 480 convives. Le groupe Bosch a organisé un road show avec une importante exposition.

1 congrès, celui du Parti Socialiste a généré un chiffre d'affaires de 262 000 € H.T., qui est composé par la location des espaces et des différents appels d'offres remportés par Reims Événements pour les prestations techniques nécessaires au bon déroulement de la manifestation. Ce congrès a permis de générer d'énormes retombées médiatiques en faveur de notre destination et a valorisé le site du Parc des expositions auprès de nombreux décideurs, notamment locaux. Pour cette manifestation, notre filiale Reims Événements Organisation a géré 4 320 nuitées d'hôtel et réalisé un chiffre d'affaires de 106 000 € H.T.

Le segment Congrès & Conventions est une activité très fluctuante au Parc des expositions. Il représente, en 2008, 28 % de son activité locative.

5 concerts & spectacles, dont Holiday on Ice et Trust, ne suffisent pas à compenser la dégradation continue de ce segment d'activité, conséquence d'une offre technique aujourd'hui dépassée et d'une concurrence locale active. Ce segment, qui a réuni 18 000 spectateurs, contribue à hauteur de 84 000 € H.T. au chiffre d'affaires annuel (5 % de l'activité locative).

En restauration, le repas des anciens, organisé par la ville de Reims, accueille chaque année 2 500 personnes âgées à l'occasion d'un déjeuner/spectacle. Avec un chiffre d'affaires de 75 000 € H.T., et idéalement située sur le mois de janvier, cette opération contribue de manière significative à l'activité du premier trimestre, même si elle ne génère que peu de résultat.

Manifestations organisées par RSE

En 2008, les manifestations organisées en interne sont au nombre de quatre : deux salons grand-public, un salon professionnel et un produit spécifique destiné aux comités d'entreprises à l'occasion de fêtes de fin d'année.

Le chiffre d'affaires réalisé sur ces quatre manifestations s'élève à 932 000 € H.T., soit 37 % du chiffre d'affaires global, et dégage une marge brute de 29 % (268 000 € H.T.).

L'organisation de salons en propre, notamment sur une cible professionnelle, peut permettre à terme au Parc des expositions de développer son activité sur les périodes délaissées par nos clients comme le mois de février et le second trimestre.

C'est l'une des raisons qui a conduit Reims Évènements à créer le Salon du Bâtiment Innovant du Nord-Est, le Salon SaBINE, dont la première édition vient d'avoir lieu du 11 au 13 février 2009.

Tendance Nature

En 2008, le salon Tendance Nature a changé d'identité visuelle afin d'asseoir son positionnement sur trois thématiques porteuses de sens : l'écotourisme, l'éco-habitat et le jardin.

Trois univers complémentaires traduisant une certaine manière de vivre et d'apprécier la nature qui nous entoure, pour la plus grande satisfaction des 10 128 visiteurs qui sont venus découvrir les produits et les solutions proposés par les exposants présents.

Une réflexion a été engagée afin d'augmenter la fréquentation du salon et de diminuer, à l'avenir, l'impact de la billetterie dans les comptes.

Salon du Meuble de Reims

Une dénomination simplifiée et plus lisible pour un salon qui a fêté en 2008 sa 15^e édition avec plus de fabricants et une offre renouvelée.

Le nombre d'exposants a augmenté de 8 % par rapport à N-1 et 37 % d'entre eux participaient pour la première fois au salon. Les fabricants étrangers ont représenté 46 % de l'offre du salon, avec en tête la Belgique, grâce au partenariat installé depuis plusieurs années avec le Belgofurn, suivie du Portugal, de l'Italie, de la Finlande, de la Hollande, de l'Espagne, de la Pologne, de l'Allemagne et du Canada.

Salon des Vins des Vignerons Indépendants

Un excellent cru pour la 16^e édition du Salon des Vins des Vignerons Indépendants de France qui a accueilli près de 31 000 visiteurs du vendredi après-midi au lundi soir. Comme chaque année, le nombre de vigneronnes a augmenté, passant de 256 en 2007 à 268 cette année.

Contrairement à ce que nous avons ressenti l'année précédente, le niveau d'achat fut excellent tant auprès des vigneronnes que des stands gastronomiques.

Le Noël des Comités d'Entreprises

Cette opération consiste à proposer aux comités d'entreprises, qui réunissent un nombre important de participants, de bénéficier d'une salle suffisamment spacieuse et agréablement décorée en vue d'organiser le Noël destiné aux enfants des personnels ou le dîner de fin d'année de l'entreprise.

En mutualisant les frais d'installation, le principe n'est viable que si nous réussissons à compter parmi nos clients un nombre suffisant de comités d'entreprises. Nous sommes passés de 5 600 personnes accueillies en 2007 à 2 800 participants en 2008.

On s'aperçoit que le concept atteint ses limites en terme de renouvellement de clients et que les comités d'entreprises sont en perte d'effectifs et réduisent leurs budgets.