



Reims Village : un centre commercial exemplaire pour Reims en 2012

La ZAC de la Croix-Blandin accueillera en 2012 un centre commercial à taille humaine imaginé par l'entreprise Schuller et son partenaire Système U. Ce projet, le premier centre commercial à s'installer sur le territoire même de la ville, viendra dynamiser le secteur « est » de Reims.

L'entreprise Schuller annonce aujourd'hui le lancement officiel du projet **Reims Village**, un centre commercial « nouvelle génération » qui verra le jour en 2012 sur la Zone d'Activité de la Croix-Blandin à Reims. Ce grand projet de centre commercial exemplaire en matière environnementale accueillera notamment, sur plus de 25 000 m², un Hyper U de 6500 m² et sa galerie marchande, ainsi que 20 cellules pouvant accueillir commerces, restaurants et services (banque, centre de loisirs...). Il devrait générer plus de 400 emplois au niveau local pour un chiffre d'affaires annuel estimé entre 80 et 100 millions d'euros.

Reims Village, commerces de proximité et de convivialité

Fortement impliquée dans le projet voisin de la Cité de l'Automobile, l'entreprise Schuller a appris comme chacun au début de l'année dernière l'abandon du projet attenant de la Cité de l'Habitat. Au moment où l'agglomération rémoise inscrit son développement dans une dynamique forte d'urbanisation responsable, la société dirigée par Michel Schuller a imaginé pour le remplacer un projet original, en phase avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui : « *Le projet Reims Village est né de notre volonté de créer, avec Système U, un centre commercial à taille humaine, à la fois convivial et irréprochable au niveau environnemental* », **explique Michel Schuller**. « *L'idée est de créer un espace où l'on se sente bien, où l'on puisse venir en famille le week-end pour faire ses courses, mais également pour ses loisirs, pour profiter de nombreuses animations et de services à valeur ajoutée* ».

Dans cette optique, le projet sera le premier de la communauté d'agglomération à accueillir un Hyper U. Régulièrement citée comme l'enseigne de supermarché préférée des Français depuis près de 10 ans, le groupe Système U partage en effet avec l'entreprise Schuller des valeurs fortes comme la convivialité, la modernité ainsi que la proximité et la forte implication locale.

Proximité, accessibilité et développement durable

Outre son originalité conceptuelle, l'autre force de **Reims Village** résidera dans son implantation géographique stratégique. En effet, la ZAC Croix-Blandin a été créée en 1998 à l'initiative de la Ville de Reims et de Reims Métropole afin de créer une zone d'activités de qualité référente au plan paysager et architectural. Le site est directement accessible depuis l'autoroute A34, par l'intermédiaire de l'échangeur, ainsi que par la RN44 et par l'A4, lui assurant ainsi une excellente desserte même en cas de grande affluence.

« Le projet a été intégralement pensé en partenariat avec la SEM Agencia et avec les services de la ville de Reims », reprend Michel Schuller. « Il s'agissait en effet de l'intégrer au maximum au projet municipal de ZAC en structuration depuis 10 ans, afin de tirer parti de la dynamique nouvelle du secteur est de Reims déjà symbolisée par la Cité de l'Automobile ».

L'entreprise Schuller travaille également en coopération avec Philippe Mougin, responsable de la Cité de l'Habitat, afin d'imaginer un nouveau format pour ce projet.

Schuller, acteur engagé de l'économie marnaise

C'est en 1989 que la société Schuller a commencé son expansion en tant qu'acteur majeur de la distribution automobile en France, avec une implantation historique sur 4 régions : la Bretagne, le Nord pas de Calais, la Champagne Ardenne et l'Ile de France. Aujourd'hui, elle développe une activité immobilière en complément de la distribution et des services liés à l'automobile.

L'entreprise compte actuellement 2000 salariés, dont plus de 700 à l'échelle de la Champagne, en faisant l'un des acteurs les plus impliqués dans le développement de l'économie locale.

« J'ai créé cette société il y a maintenant 20 ans avec l'objectif d'apporter de la valeur ajoutée à nos clients et à nos métiers », conclut Michel Schuller. « Nous sommes implantés et engagés depuis longtemps dans la Marne et nous croyons au développement de la métropole rémoise. C'est pourquoi nous avons mis toute notre énergie à la fois dans le projet de la Cité de l'Automobile et dans celui de Reims Village. Pour ce dernier, notre ambition est de prouver qu'il est possible de combiner notre philosophie de commerçants locaux avec un projet d'envergure comme celui-ci ».

Système U, un groupement coopératif dynamique et performant.

Créé en 1898 dans l'Ouest de la France, Système U compte aujourd'hui près de 1200 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, Marché U, U Express et Utile. Avec un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros TTC hors carburant, et une part de marché de 9,1 (en progression de 0,4 en 2009) le groupement se place à la quatrième place des enseignes de distribution alimentaire en France.

Pour l'année en cours, Système U prévoit l'ouverture ou le rattachement à ses enseignes de 223 magasins, soit 158000 m² supplémentaires. Le nombre total de collaborateurs approchera alors les 63000.

Une des particularités du groupement est son fonctionnement coopératif dans lequel les Associés (propriétaires-exploitants des magasins) sont largement impliqués pour l'élaboration et la conduite de la stratégie. Localement les magasins laissent une large part de leurs assortiments aux produits régionaux et aux services.

« *Aujourd'hui nous ne sommes accessibles qu'à seulement la moitié de la population Française* », **déclare Serge Papin, Président de Système U** et propriétaire du Super U de Brétignolles sur Mer, en Vendée. « *L'ouverture de l'Hyper U de Reims en 2012 ouvre de nouvelles perspectives de développement dans la région Nord Est de la France où l'enseigne est encore peu présente* »

Le projet Reims Village en résumé :

- 16 ha de projet
- 400 créations d'emplois au niveau local
- 80 à 100 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel estimé
- Un Hyper U de 6500 m²
- Un ensemble commercial 16 500 m², comprenant 25 boutiques, 15 à 20 cellules commerciales et une jardinerie

Visitez le site et téléchargez les visuels sur :

www.reims-village.fr

CONTACT :

Frédéric RANNOU
Directeur de l'Immobilier
MSA Groupe
3 rue Colbert
78000 Versailles
tél : 01 39 51 44 81
fax : 01 39 51 15 45
port : 06 75 21 98 84
f.rannou@schuller.fr